


**ACTU DÉFIS**

# WESPORUS

## LANCE WSU CHALLENGES

**WeSportUs**, 1<sup>er</sup> réseau social multisport de détection de talent et d'émulation, lance WSU challenges, une plateforme pour exprimer ses performances athlétiques et se confronter aux champions de nombreuses disciplines sportives ! WSU challenges est LA plateforme SportTech de référence pour ceux qui souhaitent se mesurer à des champions, anonymes, amateurs ou reconnus sur des défis sportifs d'un genre nouveau. Latif Adeothy, CEO et fondateur, présente ce concept novateur et ingénieux.



Latif Adeothy, CEO et fondateur

### Latif Adeothy, pouvez-vous vous présenter ?

Je suis le CEO et fondateur de **WeSportUS**. Diplômé de l'EDHEC Business School en finance et gestion, j'ai obtenu un MS en management des économies pétrolières à l'IFP School. Je suis également expert en banque d'investissement depuis plus de 5 ans et intra/entrepreneur depuis plus de 12 ans en France et à l'international.

Côté sport, cela fait 25 ans que je pratique une activité physique dont ô en haut niveau. Je tire ma motivation des dures années de travail et de rigueur qui m'ont permis de décrocher plusieurs titres de champion de France (athlétisme) et un record national ! Aujourd'hui, je pratique régulièrement le muay thai.

### Pouvez-vous présenter WeSportUs ?

**WeSportUS** est un réseau social qui réunit la communauté du sport afin de partager cette passion commune. Elle permet également à de

jeunes talents de se mettre en scène afin d'être repérés notamment en filmant ses performances, de prendre part à des tests d'aptitudes physiques fondamentales, de se mesurer à leurs pairs, de créer des cercles, d'être soutenus par leurs communautés, et de faire grandir leur fan base.

### De quoi s'agit-il exactement ?

En créant **WeSportUS**, ma vision était de bâtir un écosystème qui permettrait les rencontres et échanges entre athlètes, coaches et fans, pour la promotion des talents aux yeux des professionnels du sport et du grand public à travers le monde entier. Nous avons conçu un système baptisé « le tamis ». Il permet de mettre en lumière des pépites perdues dans la masse des sportifs amateurs. Grâce à une batterie de tests d'aptitudes physiques fondamentales, nos algorithmes aidés de technologies de type machine learning, base de données, nous permettent de « prédire » et/ou suggérer à chaque utilisateur (au profil d'athlète), le sport de prédilection pour lequel il ou elle est « naturellement » doué(e). Un classement des résultats par tranche d'âge permet à chaque athlète de situer son niveau par rapport aux autres athlètes régionaux, nationaux ou internationaux, aux clubs, aux coaches, sponsors et fans de repérer, suivre ou encourager les talents émergents.

### Comment vous est venue l'idée de cette plateforme ?

À l'occasion d'un challenge perdu lors d'un match de football dans un quartier d'Abidjan, j'ai été frappé par les qualités de jeu hors normes de plusieurs jeunes adolescents qui, malgré des conditions matérielles difficiles, étaient incroyablement doués. Cependant, il me semblait évident qu'ils risquaient de passer à côté de leur destin s'ils n'étaient repérés rapidement pour avoir l'opportunité de mettre à profit leur talent.

### À qui est-elle destinée ?

Aux athlètes de tous horizons sportifs. Notre objectif est de donner aux amateurs l'accès à des fonctionnalités et outils professionnels qui faciliteront leur détection, leur émulation, leur visibilité, leur organisation, leurs interactions avec le reste de l'écosystème du sport.

### Vous lancez WSU challenges, de quoi s'agit-il ?

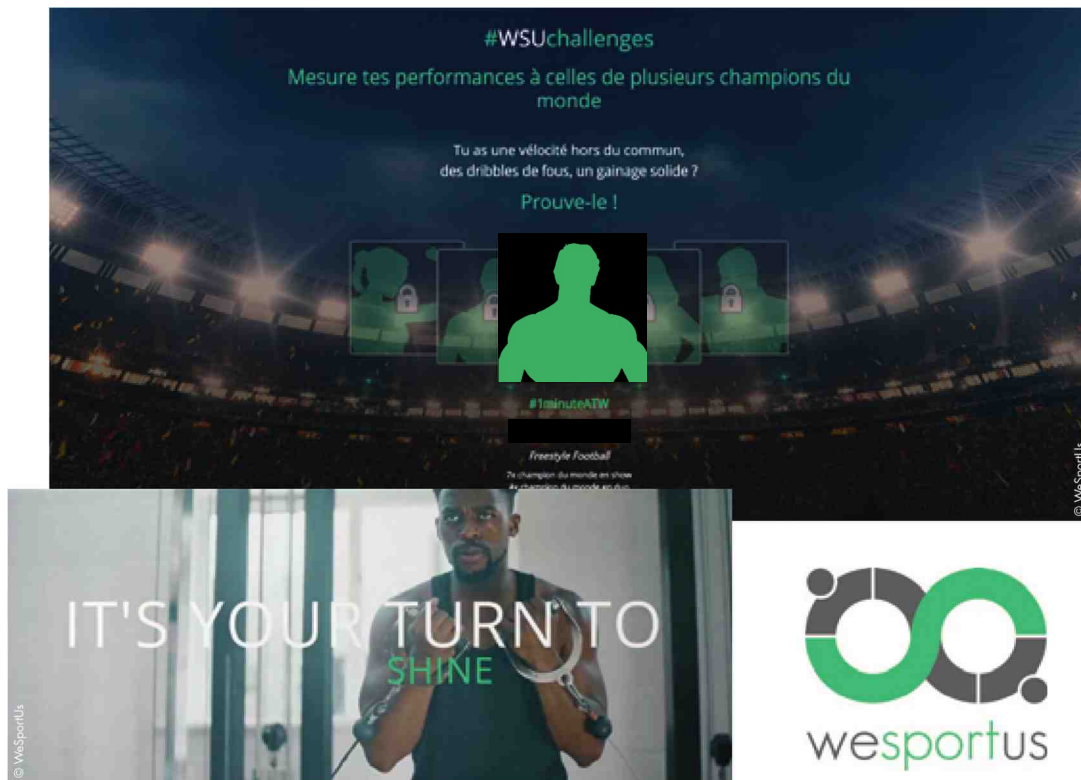
Une plateforme pour exprimer ses performances athlétiques et se confronter aux champions de nombreuses disciplines sportives. L'objectif de WSU challenges est de créer une communauté méritée de talents provenant de tous les sports, selon le principe de la méritocratie et les valeurs de fair-play du sport (citius, altius, fortius). Les sportifs, indépendamment de leur background, peuvent s'y affronter sur des défis sportifs de tous acabits, lancés par des athlètes qui s'illustrent dans leurs disciplines respectives. Pour engager d'autres champions en devenir dans cette compétition vertueuse nouvelle génération, les challengers sont invités à partager leurs performances sur Twitter, Instagram, connectés sur l'interface **WeSportUS** challenges.

### Les défis sportifs sont lancés par les champions, je crois...

Oui. Le foot freestyler Gautier Fayolle et 7 fois champion du monde, est le premier sportif à se prêter aux challenges. Il sera missionné sur le challenge #1MinuteATW, qui consiste à effectuer un maximum de tours du monde en 1 minute.

L'Ambassadeur WSU challenges lance directement sur la plateforme sociale un défi vidéo portant sur des exercices classiques et simples à réaliser - burpees, abdos, pompes, tractions, squats, planches... - ou ludiques - dizzy goals, Header challenge, Dele Alli challenge, etc. Chaque





membre de la communauté peut alors relever ce défi en partageant sa propre vidéo du challenge sur ses comptes Twitter et Instagram personnels avec les mentions @WeSportUs, #wsuchallenges et le nom du challenge. L'ensemble des défis est ensuite agrégé et partagé sur un même fil intégré à la plateforme Wsu challenges. Les membres pourront également ensuite se challenger entre eux via leurs propres réseaux sociaux.

Le champion du monde de boxe, Mohamed Mimoune, nous soutient aussi à travers notre initiative #WSUChallenges. D'autres champions suivront afin de nous aider à porter haut notre message de rassemblement.

#### Quel est votre modèle économique ?

Une connaissance fine de nos utilisateurs sur le sujet de leurs pratiques sportives, leurs attentes, appréciations, tendances, etc., nous permettra de conseiller nos clients (annonceurs) en qualifiant au plus juste leurs campagnes de marketing direct. Au sein de notre marketplace, nous percevons également des micro-commissions sur les transactions entre nos utilisateurs (vente de biens ou de services sportifs, billetterie, crowdfunding, etc.).

#### Quelles évolutions complexez-vous y apporter ?

Durant les 5 prochaines années, nous avons prévu une implémentation progressive de plusieurs fonctionnalités que nous pensons « révolutionnaires » pour la communauté du sport.

L'implémentation de technologies telles que la blockchain, l'intelligence artificielle et la réalité virtuelle vont permettre à nos utilisateurs de rentrer dans une nouvelle ère en ce qui concerne leur expérience sportive ainsi que de nouvelles manières digitales de vivre leurs passions.

#### Comment expliquez-vous que les plateformes digitales fonctionnent si bien en sport ?

Le sport est, par essence, un vecteur de socialisation et d'émulation. Il permet à des personnes de toutes origines, de toutes classes sociales, de se confronter, de former des communautés et de se retrouver autour de leurs passions communes. Ainsi, ces communautés hétérogènes partagent des émotions, débattent et apprennent les unes des autres.

Les plateformes ont l'avantage de faire sauter les barrières physiques et géographiques, d'accélérer ce phénomène communautaire en digitalisant les interactions.

Propos recueillis par Alain Jouve

## À propos de WeSportUs

WeSportUS est une plateforme digitale internationale orientée communauté mettant en relation des athlètes, des entraîneurs et des fans, ainsi que d'éventuels sponsors, annonceurs et bienfaiteurs. Elle fédère actuellement plus de 180 récits d'utilisateurs dans plus de 200 disciplines.

L'ouverture au monde du sport au sens large aidera à repérer de nouveaux talents, les aider à progresser et les financer via WeSportCoin.